

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Ерёмушкина С.В.

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Величина потребительской составляющей социально-экономического потенциала домашних хозяйств определяется в первую очередь такими факторами, как текущий уровень доходов населения в стране, состояние кредитного рынка, социальная деятельность предприятий.

Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточный уровень развития финансовых институтов (инвестиционных и пенсионных фондов, страховых компаний) ограничивают возможности прироста доходов населения Республики Беларусь путем финансово-кредитных операций (за счет дохода от ценных бумаг, процентов от инвестиций).

Проведение сбалансированной монетарной политики, направленной на снижение инфляционных процессов и девальвационных ожиданий населения, исключает ускоренный рост заработной платы, не связанный с повышением производительности экономики страны.

В связи с вышеизложенным именно социальная деятельность организаций становится важнейшим из инструментов оптимизации доходов населения.

В современной организации первостепенное значение имеет человек со своими потребностями. Кроме предпринимательской деятельности, организации осуществляют и социальную деятельность: управление трудовыми ресурсами, совершенствование организации и оплаты труда; охрана труда и здоровья членов трудового коллектива; строительство жилых домов, детских учреждений и других объектов социального назначения.

Исследование, проведенное в России в 80-х гг. XX века, выявило резервы повышения производительности труда: эффективное использование социальных факторов позволяет увеличить производительность труда в 1,5 раза [1, с. 89].

Директива № 4 и Указ № 181 Президента Республики Беларусь предоставили субъектам предпринимательской деятельности право разрабатывать и применять любые системы оплаты труда. Количество коммерческих организаций, внедривших гибкие системы оплаты труда, в 2013 г. возросло в 19 раз по сравнению с 2012 г. В целом же по республике рост количества организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда, за 2013 год составил только 1,85 раза. При этом в республике наблюдается устойчивая тенденция превышения темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда. В этой ситуации помимо создания действенного механизма оплаты труда в организациях для повышения благосостояния работников и их мотивации необходимо шире использовать предоставление им дополнительных социальных и трудовых гарантий – социального пакета, что в совокупности может обеспечить повышение доходов сотрудников до 20 % [2].

Социальные пакеты предусматривают: выплаты стимулирующего и компенсирующего характера, произво-

димые работникам сверх норм, предусмотренных законодательством; социальные выплаты (за счет прибыли, остающейся после налогообложения): на удешевление питания; к профессиональным праздникам и юбилейным датам работников, на закупку сельхозпродуктов, дотации на проезд и др.; заключение контрактов на максимальный срок; поощрительные дополнительные отпуска, повышение квалификации и переподготовку кадров; займы, беспроцентные ссуды на строительство (покупку) жилья; предоставление средств на оплату найма жилого помещения; медицинское обслуживание за счет средств нанимателя; льготные санаторно-курортные путевки на оздоровление; физкультурно-оздоровительные, спортивные, культурно-массовые мероприятия, туристические поездки и т. д.

Социальный пакет широко применяется уже не только в крупных организациях (ЗАО «Атлант», ОАО «Белшина», РУП «Белтелеком», ОАО «Керамин», ПО «МТЗ», ПО «БелАЗ»), но и на средних и малых предприятиях, на предприятиях коммунальной формы собственности.

Определенным трендом в этой сфере стало и то, что отдельные элементы «социального пакета» направляются на формирование дополнительных пенсионных гарантий работникам. Это могут быть дополнительные корпоративные пенсии, которые выплачивает сам работодатель, либо добровольное (корпоративное и индивидуальное) страхование работодателем (возможно, с участием работника) в страховых организациях [4]. Например, дополнительные пенсии работникам формируют на Белорусском металлургическом заводе, ЗАО «Атлант», ОАО «Беларуськалий».

Таким образом, социальная деятельность предприятий на территории Республики Беларусь призвана обеспечить повышение гуманизации труда и качества трудовой жизни населения, а также рост реальных доходов домашних хозяйств.

Литература

- Захаров, Н.Л. Управление социальным развитием организации / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. – М. : Инфра-М, 2006. – 191с.
- Минтруда хочет более гибкой системы оплаты труда и соцпакет для работников модернизируемых предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/society/373816.html>. – Дата доступа : 12.12.2013.
- Белых, Д.В. Социальная деятельность организаций: понятие и структура / Д.В. Белых, Д.А. Козицын // Бизнес, менеджмент и право. – 2011. – №2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=847. – Дата доступа : 24.02.2014.